



Die insgesamt 17 Landesverbände des Deutschen Hausärztesverbandes sind mit ihren Mitgliedern die Basis des größten Berufsverbandes der deutschen Vertragsärzte und vertreten die Interessen der Hausärztinnen und Hausärzte regional gegenüber Ärztekammern, Kassenärztlichen Vereinigungen, Krankenkassen und Landesministerien.

Der Hausärztesverband Baden-Württemberg ist ein Zusammenschluss hausärztlich tätiger Ärztinnen und Ärzte in Baden-Württemberg und der zweitgrößte Landesverband des Deutschen Hausärztesverbandes e.V.

Das Team des Hausärztesverbandes Baden-Württemberg mit Sitz in Stuttgart setzt sich neben den berufspolitischen Repräsentationen hausärztlicher Interessen, auch mithilfe seiner angeschlossenen Organisationen, mit verschiedenen Projekten und Initiativen für die Stärkung der hausärztlichen Versorgung ein. Dazu zählen unter anderem die Hausarztverträge, die hausarztspezifischen Fortbildungen und die Praxisberatung telefonisch oder vor Ort.

Die HÄVG Hausärztliche Vertragsgemeinschaft AG mit Sitz in Köln und weiterem Standort in Stuttgart wurde von Hausärzten für Hausärzte gegründet. Aktionäre sind der Deutsche Hausärztesverband e.V. und seine Landesverbände.

Als Managementgesellschaft des Deutschen Hausärztesverbandes unterstützt die HÄVG Hausärztliche Vertragsgemeinschaft AG bei der Verhandlung von Verträgen mit Kostenträgern und Leistungserbringern im Gesundheitswesen sowie bei der Vertragsabwicklung.

Zur Verstärkung unseres Teams am Standort **Stuttgart** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in unbefristeter Voll- oder Teilzeitanstellung eine qualifizierte, dynamische Persönlichkeit, die als

Content Manager (m/w)

in der Lage ist, mit großem Interesse für politische Themen sowie Spaß am „Netzwerken“ die hohe Qualität der journalistischen Arbeit unseres Landesverbandes zu gewährleisten.

Ihr neues Aufgabengebiet:

- Planen, steuern und kontrollieren des Contents für unsere Webseiten hausarzt-bw.de und perspektive-hausarzt.de in Text und Bild, inkl. der zielgruppenspezifischen Aufbereitung der Inhalte.
- Erstellung und Entwicklung von redaktionellen Beiträgen und Werbetexten, sowie weiteren Marketingkonzepten zur Ausgestaltung der Öffentlichkeitsarbeit des Hausärztesverbandes Baden-Württemberg, in teamübergreifender Zusammenarbeit.
- Entwicklung von Kommunikationskonzepten und –maßnahmen, von z.B. Veranstaltungen. Umsetzung dieser mit Hilfe von Partnern und angeschlossenen Organisationen.
- Identifizierung neuer Themen und Trends im Gesundheitsbereich und Erarbeitung neuer Strategien für deren Nutzung mit hausärztlichem Bezug.
- Sie übernehmen diverse projektbezogene Sonderaufgaben.





Ihre Qualifikation:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Studium, bevorzugt in den Bereichen Medien, Kommunikation oder Journalismus.
- Sie haben bereits erste Erfahrungen im redaktionellen Schreiben, sowie im Bereich Marketing gesammelt.
- Sie interessieren sich für medizinische Themen und Gesundheitspolitik.
- Idealerweise bringen Sie Know-how in Content Management Systemen und Bildbearbeitungsprogrammen mit.

Wir bieten:

- Einen ambitionierten und zukunftsorientierten Akteur in der deutschen Gesundheitspolitik.
- Einen persönlichen Mentor, der Sie während der gesamten Einarbeitungszeit sowohl fachlich als auch bei nicht fachlichen Themen unterstützt
- Teamorientiertes Arbeiten
- Bei hoher Eigenverantwortung finden Sie bei uns kurze Entscheidungswege
- Attraktive Vergütung
- Vertrauensarbeitszeit und eine ausgewogene Work-Life-Balance
- Bezuschussung der betrieblichen Altersvorsorge mit 20% des Entgeltumwandlungsbetrages

Ihr Kontakt:

HÄVG Hausärztliche Vertragsgemeinschaft AG | Edmund-Rumpler-Str. 2 | 51149 Köln

Natalie Kemmerling, Personalreferentin | 02203-5756-1263

E-Mail: bewerbung-haevg@hausarztverband.de

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns, Sie in einem persönlichen Gespräch kennen zu lernen. Senden Sie uns hierzu vorab Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und des möglichen Eintrittstermins zu!

