

Wir sind ein medizinischer Fachverlag mit Sitz in München und Köln und eine erfolgreiche, expandierende Tochterfirma des Deutschen Hausärztesverbandes e.V.

Als Verleger der Zeitschrift „Der Hausarzt“ und unserem Onlineauftritt www.hausarzt.digital verstehen wir uns als der **Informationsanbieter für Hausärztinnen und Hausärzte in ganz Deutschland**. Unser Slogan „**Nutzen – Nähe – News**“ prägt unser Denken und lässt uns innovativ, flexibel und kreativ handeln.

Dafür suchen wir Sie **zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit** als

Content Manager (m/w/d)

am **Standort München**

Ihr neues Aufgabengebiet:

- Sie verantworten unser gesamtes Digitalportfolio und dessen Weiterentwicklung.
- Sie publizieren unsere Inhalte auf www.hausarzt.digital und bereiten sie für eine optimale digitale Nutzung und den Newsletterversand auf.
- Sie sind verantwortlich für den reibungslosen Betrieb der www.hausarzt.digital und seiner Subdomains sowie deren Optimierung.
- Sie sind versiert in Content Management Systemen (z.B. Wordpress) und der Adobe Creative Suite. Sie sind ein absoluter Profi in der SEO Optimierung.
- Sie steuern die externen Dienstleister wie Entwickler und unseren Online Support und sind zuständig für die Meldung, Koordination und Eskalation von Bugs an die IT. Auch das Erstellen/Anpassen von einfachen HTML/CSS-Templates fällt in Ihren Aufgabenbereich.
- Ein effektives Projektmanagement gehört zu Ihren Stärken.
- Sie entwickeln gemeinsam mit Ihren KollegInnen und der Geschäftsleitung neue redaktionelle Digitalformate, die für unsere ärztlichen Leser nützliche Praxishilfen bieten.
- Sie arbeiten multimedial, mit Video-Formaten, Podcasts oder Livestreams, und steuern unsere Angebote etwa auf YouTube oder Twitter.
- Sie beraten die Geschäftsleitung und den Verkauf über Online-Trends und Innovationen und entwickeln gemeinsam neue Vermarktungswege und Tools für unsere Kunden.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über Berufserfahrung bei einem Online-Medium und haben SEO Erfahrung.
- Sie haben eine ausgeprägte Online-Affinität sowie ein gutes Textverständnis.
- Sie haben einen Bachelor- und/oder Master-Abschluss in Medien- und Kommunikationswissenschaft, Medientechnik, Medieninformatik, Mediendesign, Publizistik oder einen vergleichbaren Abschluss.
- Sehr gute Kenntnisse in HTML / CSS / Adobe Suite (Acrobat, Photoshop), Microsoft Office sowie Grundkenntnisse in Javascript sind von Vorteil.
- Sie haben ein gutes Zeitmanagement und sind offen für Aufgaben, die Präzision erfordern.
- Sie sind kommunikativ und ein absoluter Team Player.

Es erwartet Sie:

- Ein freundliches, kommunikationsfreudiges und begeisterungsfähiges Team.
- Eine interessante, eigenverantwortliche und kreative Tätigkeit.
- Ein ansprechendes und modernes Arbeitsumfeld mit moderner Arbeitsausstattung.
- Eine unbefristete Festanstellung.
- Eine attraktive Vergütung mit betrieblichen Zusatzleistungen.
- Flexible Arbeitszeiten.
- Deutlich mehr Urlaub als gesetzlich vorgeschrieben für eine ausgewogene Work-Life-Balance.

Ihr Weg zu uns:

mm medizin + medien Verlag GmbH
Konrad-Zuse-Platz 8, 81829 München
Melina Wiese | Personalreferentin | 02203-5756 1034
E-Mail: bewerbung-dhv@hzv.de

Wir freuen uns, Sie in einem persönlichen Gespräch kennenzulernen. Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins!